

TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Valgamaa Kutseõppekeskus
Õppekava nimetus: <i>(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):</i>	Lihtsa reklaamvideo loomine Windows 10 videoredaktori abil
Õppekavarühm: <i>(täiendus- koolituse standardi järgi)</i>	Audiovisuaalsed tehnikad ja meediatootmine
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded. *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

Sihtrühm:

Koolitus on mõeldud kõigile, kellel on vajadus valmistada turunduslike materjale sotsiaalmeediasse ja oma kodulehe tarvis ja kes soovivad omandada lihtsa reklaamvideo loomisoskust Windows 10 videoredaktori abil.

Grupi suurus: 10 osalejat

Õppe alustamise nõuded:

Koolitus eeldab vähemalt algtasemel arvutikasutusoskust, Windows 10 operatsioonisüsteemi kasutamise kogemust.

Õpiväljundid. *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

Koolituse lõpuks õppija tunneb Windows 10 videoredaktori võimalusi ja põhilisi töövõtteid, osates

- luua uusi videolugusid
- töödelda oma arvutis valmisvideoid
- täiendada klippe tekstiga, siirete ja professionaalse efektidega
- lisada muusikat
- faile alla laadida ja jagada

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. *Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.*

Õppekava koostamise aluseks on tööjõuvajaduse seire- ja prognoosisüsteem OSKA uuring „COVID-19 põhjustatud majanduskriisi mõju tööjõu ja oskuste vajaduse muutusele“ peatükk „Ümberõppe võimalustest sektori vahetuseks“, kus tuuakse välja tööjõupuuduses olevad sektorid (töötlev tööstus, IKT, sotsiaalvaldkond, põllumajandus, vee- ja jäätmekäitlus, siseturvalisus) ning sisenemiseks vajalike teadmiste ja oskuste omandamine.

E-kaubanduse spetsialisti õppekava projekt, kood EHISes 220242.
Moodulite „Turundamine läbi e-kanali“ ja „Arvutigraafika“ õpiväljundid osaliselt.

Põhjendus. *Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.*

OSKA uuringus on ettevõtete kohanemisstrateegiatega seotud vajadus e-teenuste loomise ja haldamise oskuste järele (uute teenuste loomine, käivitamine, haldamine). Audiovisuaalne disain on omandamas ühiskonnas laiemat väärtust ja leiab uusi väljundeid ning tööjõuvajadus pigem kasvab. Valdkonna edasise arengu vaates on jätkuvalt olulised nii sisuloome- kui ka tehnilise teostuse oskused. Koolitus aitab kaasa tehnilise teostuse oskuste arendamisele ning uute töökohtade loomisele.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	32
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	32
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (<i>õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis</i>)	4
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (<i>õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas</i>)	28

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus. *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

Õppe sisu:

Koolituse teemad:

Videoturundus kui tööriist, millega eristuda konkurentidest ja klientidele huvitavat sisu pakkuda. Autorikaitse.

Video loomise ettevalmistus: eesmärgi määratlemine, video jagamise kanalid, video kontseptsiooni koostamine.

Video loomine:

Esimesed 3 sekundit – thumbnail

Teksti lisamine

Muusika lisamine

Efektide lisamine

Video jagamine erinevates turunduskanalites.

Õppekeskkonna kirjeldus:

Õppetööks kasutatakse Valgamaa Kutseõppekeskuse arvutiklasse. Koolitusruumis on igale koolitavale töökorras arvuti ja ühendus internetiga. Õppeklassid on varustatud õppetööks vajalike nüüdisaegsete tehniliste vahenditega (TV, videoaparatuur, diaprojektor, teisaldatav pabertahvel, statsionaarne tahvel koos kirjutusvahenditega). Õppeklassid vastavad tervisekaitse nõuetele. Liikumispuudega isikutele on tagatud ligipääs koolitusruumidesse.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid. *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Õpingud loetakse lõpetatuks ja väljastatakse tunnistus, kui õppija on osalenud õppetöös vähemalt 70%.

Koolitusel hinnatakse praktilistes tegevustes ja aruteludes osalemist. Õpiväljundite saavutamist kontrollitakse läbi praktilise töö.

Hindamismeetodid - mitmeeristav hindamine.

Hindamiskriteerium-sooritab ettenähtud praktilised ülesanded.

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed. *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Maarja Nõgene on tegelenud 5 hooaega pulmavideo maastikul pulmade filmimise ja monteerimisega, vabakutseline disainer ja visuaalkunstnik (loonud graafikat e- äriregistrile ja Creative Portsile, Valgamaale logo jne). Turundusentusiast ning sotsiaalmeedia haldur

Õppekava koostaja:

[Kaidi Loos](#)

kaidi.loos@vkok.ee